

La Competencia Digital Docente aterriza en el Centro de Magisterio “Sagrado Corazón” de Córdoba

Será la primera facultad en formarse sistemáticamente en Competencia Digital Docente

El Centro de Magisterio “Sagrado Corazón”, adscrito a la Universidad de Córdoba, se convierte en pionera tras alcanzar un acuerdo con Aonia Nueva Educación, empresa líder en el desarrollo de la Competencia Digital de los Docentes.



AONIA
NUEVA EDUCACIÓN



MAGISTERIO
SAGRADO
CORAZÓN

A partir del mes de julio y **por primera vez en nuestro país**, una Facultad formará a su equipo docente en competencias digitales aplicables al aula. Durante el curso 2016/2017 se implementará un programa que permitirá a los profesores del **Centro de Magisterio Sagrado Corazón** desarrollar distintas áreas de conocimiento relacionadas con la competencia digital. De esta manera, prepararán a la futura generación de maestros en competencias altamente demandadas por instituciones y centros educativos.

Durante el curso 2016-2017 los docentes trabajarán para sacar el máximo provecho a las tecnologías en sus aulas.

Tras la publicación en el año 2006 de la recomendación del Parlamento Europeo sobre la Competencia Digital, el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado) publica en 2014 el Marco Común de la Competencia Digital Docente, un documento vinculante para el profesorado que contiene una serie de recomendaciones y obligaciones sobre competencia digital. **Aonia es la empresa líder en España en Competencia Digital:** formada por docentes especializados, ha diseñado un plan de evaluación, formación y seguimiento encaminado a transformar y facilitar la actividad de los profesionales del sector.

Aonia lleva dos años formando docentes de toda Andalucía con resultados excelentes. Esta apuesta garantiza que **los futuros docentes formados en esta facultad integrarán la tecnología en las aulas de forma efectiva, garantizando así la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje** y adaptándose, no sólo a las demandas del mercado actual, sino también a los nuevos estilos de vida emergentes en nuestra sociedad.



visita www.aonia.es para más información